

הדבר הראשון שתתקלו בו בג'ומלה, מיד לאחר ההתקנה, הוא הצורך להגדיר מדורים (section) וקטגוריות (category). העניין את לפשט אנסה ואני ברור תמיד לא השניים בין ההבדל.

'התוכן הוא המלך' אמר מי שאמר והתכוון לכך שהפלטפורמה חשובה וכך גם העיצוב ואפילו ההתאמה למנועי חיפוש אבל החשוב מכל הוא התוכן. מחקרים מוכיחים (ואתם תצטרכו להאמין לי בעניין הזה) שגולשים מעוניינים בתוכן איכותי ותוכן איכותי גם יחזיר אותם לאתר.

אז למה ההקדמה הארוכה? ובכן, רגע לפני שמקימים אתר כדאי לתכנן את מבנה התכנים שיהיה הגיוני ונכון לוגית, מה שיקל על הגולשים. ואני אתן דוגמה: נאמר שיש לי אתר תיירות בו אני כותב על מסלולי טיול. יש כמה דרכים לבנות את התוכן במקרה זה.

דרך אחת היא לפי איזור: צפון, מרכז, דרום. דרך אחרת היא לפי עונות השנה, או אופי הטיול וכך הלאה. נאמר שהחלטתי שהחלוקה הראשית תהיה לפי איזור וחלוקת המשנה תהיה על פי עונה. קיבלתי מבנה תוכן כזה:

צפון
 -- קיץ
 -- סתיו
 -- חורף
 -- אביב

-- קיץ
 -- סתיו
 -- חורף
 -- אביב

דרום

-- קיץ
 -- סתיו
 -- חורף
 -- אביב

ונחזור לג'ומלה. איזורי הטיול הם המדורים שלי ועונות השנה הקטגוריות.

פשוט, קל ועושה הגיון.

