



עולם האינטרנט המתפתח מביא פתרונות מתקדמים וכלים המנצלים את כוחה של הרשת למגוון הצרכים של הארגון במאה ה-21. על מנת להתאים לכלל ארגון את הפתרון המתאים לו ביותר יש צורך בידע נרחב ובהכרת האינטרנט לעומק.

מציאת הפתרון המתאים לצורכי הארגון היא רק הצעד הראשון. הצעד השני הוא התאמתו לדרישות הייחודיות של הארגון. לאחר שני הצעדים הללו מגיעים ליישום.

היישום מתחלק למספר חלקים. ראשית יש להדריך את משתמשי הארגון לעבוד עם הכלי, אחר כך בא תהליך ההטמעה ולבסוף התמיכה השוטפת.

בעיקרון מתחלקים אותם כלים או תוכנות לשני חלקים: האחד, תוכנה קניינית - יש לרכוש רשינות לשימוש בתוכנה מאותה חברה שפיתחה אותה. השני, תוכנה בקוד פתוח - משמעותו המילולית של קוד פתוח היא שקוד המקור של התוכנה פתוח לציבור וכל מי שירצה יוכל להשתמש בו לצרכיו.

היתרון הגדול, בד"כ, של הקוד פתוח על פני תוכנה קניינית הוא בעצם יתרון הרבים על היחיד. עצם העובדה שמאות אלפי מפתחים ומשתמשים פיתחו, בדקו, תרמו והשתמשו באותה תוכנה בקוד פתוח נותן מעין תעודת ביטוח לאיכותה של התוכנה.

פתרונות בקוד פתוח יש למגוון צרכים: החל ממערכות ניהול תוכן כמו Joomla!, Drupal ואחרות, עבור בכלים לניהול פורומים, דוור דוא"ל, כלי וויקי, CRM, למידה מרחוק ועוד ועוד.

החוכמה, אם כן, היא להכיר את עולם הקוד הפתוח ולהתאים אותו לצורכי הארגון - זו ההתמחות שלנו.

חמישי, 06 נובמבר 2008 13:47 - עדכון אחרון שלישי, 05 ינואר 2010 14:44

---

אז רגע לפני שאתם מוציאים הון על מערכת קניינית, [צרו קשר](#) ותגלו איך גם אתם יכולים להנות מקוד פתוח.